

2021 강릉단오제 홍보 아이디어·디자인 공모전 시행공고

가톨릭관동대학교 기업종합지원센터에서는 지역의 대표적인 축제에 포스트 코로나, 언택트 등의 흐름에 부합하는 성과 창출 및 지역·대학·산업체 등 다양한 주체의 상호 협력을 통한 다자간 상생 발전 도모를 위하여 다음과 같이 공모전을 시행하오니 많은 참여 바랍니다.

1 사업내용 및 세부일정

- ☐ 사업명 : 2021 강릉단오제 홍보 아이디어·디자인 공모전
- ☐ 공고기간 : 2020년 11월 27일(금) ~ 2020년 12월 25일(금)
- ☐ 참여대상
 - 1) 가톨릭관동대학교 가족회사 및 지역 산업체
 - 2) 강원지역 대학 재학생
 - 3) 일반시민
- ☐ 진행절차

공고 및 접수	제안서 평가	심사결과 안내 및 시상	우수작품 전시
지역산업체, 재학생 일반시민 등	사업단 및 유관기관 심사위원 평가	결과안내 및 시상	(※ 전시장소 미정 추후 안내)

- ☐ 공모전 세부일정

(※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음)

구 분	세부일정	비 고
공모기간	2020.11.27.(금) ~ 2020.12.25.(금)	
평가기간	2021년 1월 초(예정)	· 일정 변경될 수 있음
수상자선정·발표	2021년 1월 중순(예정)	· 홈페이지 공고 및 개별안내
시상식	COVID-19에 따른 소규모 / 비대면 시상식 진행	
우수작품 전시	수상작 On/Off line 전시	

- ☐ 시상구분

구 분	선정수	상금 및 부상(원)	비 고
대상	1	1,500,000	상장 및 상금
우수상	2	800,000	상장 및 상금
장려상	4	400,000	상장 및 상금
Miracle상	8	100,000	상금
Best 응원상	10	커피세트 (가톨릭관동대학교 가족회사 우수제품)	(코로나19 극복을 위한 한줄 응원 메세지)

(※ 상금은 전체상금에서 제세공과금 공제 후 지급)

□ 공모전 주제

주제구분	세부내용	비고
홍보 아이디어 (자유양식)	▶ 강릉단오제를 상시적으로 홍보할 수 있는 아이디어 콘텐츠 등 - 예시) 홍보 동영상, 온라인 포스터 디자인, 기존 단오제 캐릭터를 활용한 신규 콘텐츠 등	
강릉단오제 스토리텔링	▶ 강릉단오제를 쉽고 재미있게 표현할 수 있는 콘텐츠 개발 - 예시) 연극, 인형극, CM송, 동화형식의 단오제 스토리텔링 등	
강릉단오제 상품개발	▶ 강릉단오제의 다양한 체험 콘텐츠를 패키징, 키트 등으로 제작 - 예시) 부채, 풍등 등의 체험 콘텐츠 키트, 강릉단오제 캐릭터 활용 굿즈 상품 등	

□ 공모전 유의사항

- 1) 기존 단오제 캐릭터 및 콘텐츠의 활용
: 단오 고유의 멋과 전통을 유지하는 참신한 아이디어 개발
- 2) 캐릭터 등의 디자인 기본 소스는 유관기관 홈페이지를 통하여 공유
- 가톨릭관동대학교 LINC+사업단 (<http://coobee.cku.ac.kr/main.do>)
- (사)강릉단오제위원회 (<https://www.danojefestival.or.kr/>)

□ 신청방법 및 제출서류

- 1) 신청방법 : 공지사항 첨부파일 확인 및 작성 후 E-mail 제출
- 2) 제출서류
- 공모전 참가신청서 1부
- 콘텐츠 제안서 1부
- 결과물(디자인, 영상 등 자유양식) 1부
- 3) 제출방법
- E-mail 접수 : lincec@cku.ac.kr
- 메일제목 : 2021 강릉단오제 콘텐츠 제안_소속_성명
- 4) 문의
- 가톨릭관동대학교 LINC+사업단 기업종합지원센터
Tel) 033-649-7397

기 업 종 합 지 원 센 터



가톨릭관동대학교
CATHOLIC KWANDONG UNIVERSITY

